

2025 级经济与管理试验班（工商大类）选课指导手册

根据学校教务处有关选课的规定，针对经济与管理试验班（工商大类）（包含会计学、财务管理、市场营销、工商管理三个专业）的特点，制定本选课手册。

教学计划中所规定的课程体系包括通识教育基础、学科基础、专业方向、综合实践和实践教学五部分。学生应当根据各部分要求，修满规定的学分。

1、通识教育

按照学校通识教育课程的统一要求修读，每类课程必须达到最低修读学分要求。其中，数学、计算机课程是管理学院重要基础课程，建议“计算思维与人工智能（Python 语言）”在 1A 完成学习；高等数学按照强化班的要求在大一完成学习；工程数学（1）在 2A 完成学习，以有利于下一阶段学科基础课程的学习。

2、学科基础

(1) 学科基础必修课是工商管理大类四个专业共有的平台课程，包括管理基础和行为科学、经济科学、计算科学、数据科学模块，课程设置中蕴涵着内在的逻辑顺序，建议按照课程开设的学期进度进行学习，共需修满 46 学分。

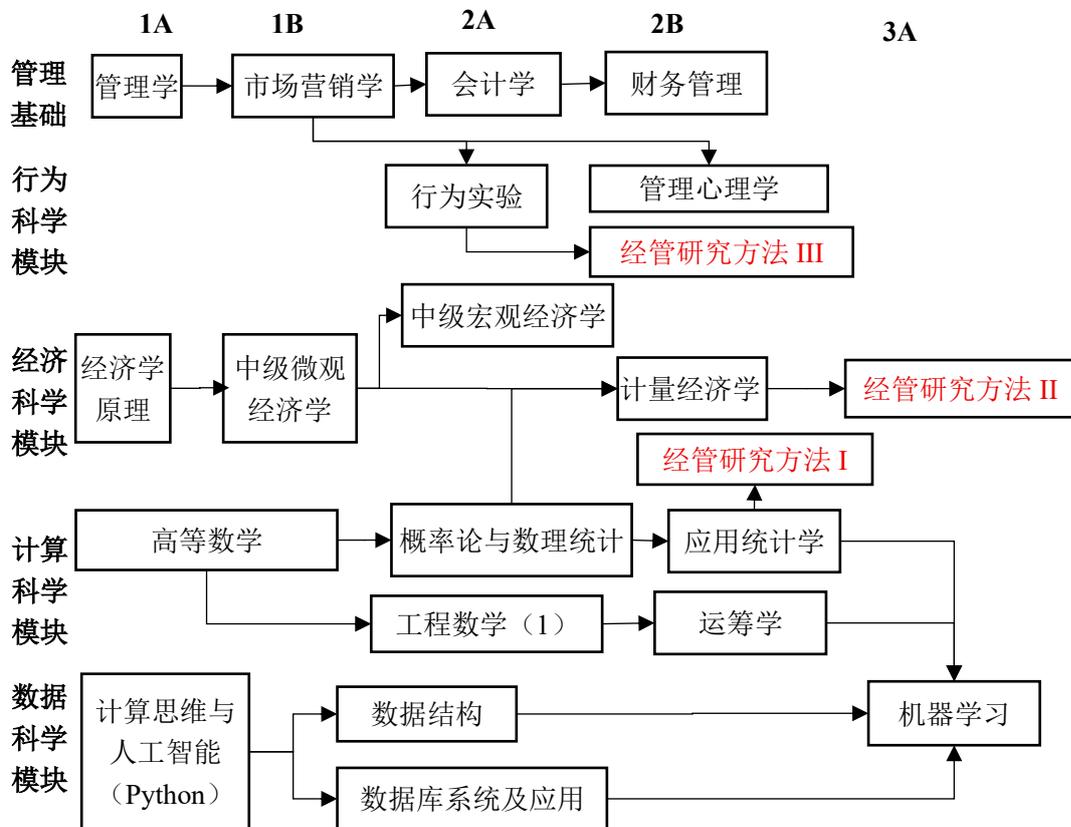


图 1 学科基础必修课的逻辑关系图

(2) 学科基础选修课程

学科基础选修部分为工商管理大类专业相关的课程，会计学、财务管理需选修4学分，市场营销、工商管理需选修6学分。学生可选择其中课程进行修读，也可以选相近其他专业（包括管理学院、数学与统计学院、计算机学院、信息学院）的课程以拓展知识面。注意以下几点：

- 仅可选择一门非本专业学科基础课选修课进行抵冲，多选学院不予认定。
- 如果学生有意向获得数据科学微专业证书，则该模块中需要选修微分方程，数值分析两门课。微专业的其它课程要求请参照数据科学微专业选课要求。
- 如果有意向获得企业人工智能微专业，则该模块中需要选修商业建模与数字孪生，大数据原理与应用，区块链技术与应用三门课，微专业的其它课程要求请参照企业人工智能微专业选课要求。

3、专业方向

专业方向课程是为了在各自的专业方向深入学习研究而开设的，学生一般在大二根据自己的意愿或今后想从事的工作来进行专业分流，选择会计学、财务管理、市场营销、工商管理其中一个专业，之后选择该专业方向课程学习。

该部分课程设置了两个模块，一是必修模块，包含本专业教指委指定的核心课程。二是选修模块，是结合本专业的前沿开设的理论提升与实践拓展课程，学生根据个人职业发展规划和兴趣选修。

| 专业 | 会计学 | 财务管理 | 市场营销 | 工商管理 |
|--|--|---|--|--|
| 专业方向必修课程 (会计学、财务管理11分，市场营销、工商管理8学分) | 中级财务会计 审计学 税收理论与税法实务 成本与管理会计基础 | 中级财务会计 审计学 税收理论与税法实务 成本与管理会计基础 | 消费心理与行为科学 新媒体与推荐算法 因果推断与商业应用 量化营销模型 | 战略管理 数字化转型与人力资源实践 因果推断与商业应用 运营管理 |
| 专业方向选修课程 (选修不少于8学分) | 高级财务会计 成本与管理会计进阶 公司战略与风险管理 会计数据挖掘与分析 证券投资与价值创造 商业伦理与会计职业道德 会计信息与决策支持系统 数智商法合规 | 成本与管理会计进阶 金融市场学 高级财务管理 公司财务与资本市场 企业并购和重组实务 大模型与智能财会 财务数据挖掘与分析 | AI赋能的品牌价值管理 数字化分销与全渠道管理 智能洞察与产品创新工程 动态定价管理 服务运作管理 商务智能与客户关系管理 战略管理 | 公司治理 财务报表分析 数智化采购与供应管理 智能洞察与产品创新工程 AI赋能的项目管理创新 决策支持系统导论 |

注意：专业方向选修课：仅可选择本专业方向，外专业选修课学院不予认定。

4、综合实践

综合实践包括社会实践、军训和安全教育等课程共计 4.5 学分。军训由学校统一安排，安全教育建议大一修读。社会实践在学院专业教师及辅导员组织指导下，由学生课外自主完成。

5、实践教学

实践教学包括：

- (1) 劳动教育、认识实习、社会实习、专业实习、毕业设计等必修实践环节共计 18 学分，课表中未安排时间的实践课程，具体的上课的时间和地点由任课老师联系通知学生。
- (2) 上机实践课程必修 8 学分，数据分析（Python）需要在学完计算思维与人工智能（Python）、数据库系统及应用课程之后选修；数字企业与智能系统需要在学完数据库系统及应用课程之后选修；设计思维与计算机应用创新 I 一般建议秋季学期选修，该课程中会布置设计思维与计算机应用创新 II 的具体参赛要求及学分认定。
- (3) 实践教学选修课需要选修 2 学分，仅可选择本专业实践教学选修，外专业选修课学院不予认定。

本选课指导手册解释权归旭日工商管理学院

选课咨询地点：旭日楼 514 电话：62373621 联系人：钱敏芳